

**ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI" – ALBA**  
**ANNO SCOLASTICO 2022/2023**

Programma svolto

**LINGUA STRANIERA INGLESE**

**Classe V A ragionieri**

**Sezione**

**Amministrazione Finanza e Marketing**

**Libro di Testo:**

**“Get into Business ”** , di C. Urbani - A. Marengo – P. Melchiori – ed. RIZZOLI

Si sono svolti i sottoelencati moduli suddivisi in argomenti, che sono stati studiati e gli alunni dovrebbero essere in grado di parlarne brevemente o sintetizzarli o rispondere a domande orali o scritte su di essi.

**Module A: Reasons for business**

- The four factors of production page 25
- Commerce and trade page 26
- E-commerce page 27
- The role of entrepreneurs page 28
- Business plan: a key ingredient to success page 29
- LIDL An international discount store page 36
- Business activities and sectors pages 38-39
- Distribution channels page 40

**Module B: Business organisations**

- The private sector page 52
- Sole traders page 52
- Partnerships page 53
- Limited companies page 54
- Franchising page 55
- Cooperatives page 56
- Multinationals page 57
- Outsourcing vs offshoring page 58
- The public sector page 59
- A business startup pages 66-67
- Sustainability: a mission for companies page 68
- Describing sustainability projects page 70

### **Module C: Working in a company and business communication**

- The organisational structure of a company pages 88-89
- Forms of business communication page 142
- Business letters pages 144-145-146
- Oral communication page 158

### **Module D: Banking and finance**

- Banks page 248
- Banking services page 249
- The Stock Exchange page 260

### **Module E: Marketing**

- The difference between marketing and selling page 280
- The marketing mix page 281
- Product page 281
- Price page 282
- Place page 282
- Promotion page 283
- The 4 Cs page 283
- Marketing segmentation page 284
- Mass marketing/niche marketing page 284
- The role of market research page 285
- Marketing strategies and techniques page 288
- The advent of NLP in marketing page 288
- Marketing and media page 289
- Telemarketing page 289
- on line marketing page 289
- Video marketing pages 289-290
- Network marketing page 290
- How marketers persuade consumers page 291
- Advertising media pages 296-297

E' stato svolto un modulo di Educazione Civica della durata di circa 3 ore + verifica e si è trattato l'argomento della Sostenibilità e dell'Etica nel commercio.

Alba, 15 Maggio 2023

L'insegnante Adriana BOGLIACINO